



GB Auto Releases Second Quarter 2009 Results

Market leader GB Auto posts a sharp rise in quarter-on-quarter profits as sales begin to stabilize, suggesting Egypt's automotive industry may be entering a recovery phase.

5 August 2009

(Cairo, Egypt) — GB Auto (AUTO.CA on the Egyptian Exchange), the leading automotive assembler and distributor in the Middle East and North Africa, announced today its consolidated results for the second quarter of 2009, reporting net income of LE 40.3 million. This figure is up sharply from LE 7.2 million in 1Q09 and, exchange gains apart, is in line with GB Auto's previously disclosed expectations. For the first half of 2009, the company recorded net earnings of LE 47.5 million, down 79.2% compared to the first half of 2008.

"Considering the Egyptian passenger car market has been in free fall since August 2008 and that the market grew at rate of more than 30% in the first half of last year, we're very satisfied with our comparative numbers for 1H09," said GB Auto Chief Executive Officer Dr. Raouf Ghabbour. "In 4Q08 we made a strategic decision to accept lower sales through the end of 1Q09 as the cost of supporting our dealer network. That decision and a decisive move to manage overhead costs put us in a strong position to operate in a market that has become increasingly price-oriented in recent months."

Company-wide, revenue reached more than LE 1 billion in the second quarter and LE 1.7 billion for the half. GB Auto recorded consolidated gross profits of LE 129.2 million in 2Q09 and LE 214.5 million in 1H09.

Heading into a crisis, the easiest decision for a consumer to make is to postpone the purchase of a new car, and that is exactly Egypt's passenger car market saw begin happening starting in August 2008, said company officials. Against that backdrop, GB Auto still managed to slightly improve its market share to 29.1% in 2Q09.

GB Auto anticipates a slower but decisive recovery in its Commercial Vehicle and Construction Equipment lines of business. Motorcycle and Three-Wheeler revenues, meanwhile, grew 13% in the first half of 2009, largely driven by significant increases in sales of tuk-tuks.

After-Sales revenues are growing in importance to the company, part of the group's strategy for full vertical integration. Revenues from After-Sales services grew 6.9% to LE 61.1 million in the second quarter and gross margin improved 1.6 points to 38.9%. In the first half, After-Sales revenues were up 8.7%, to a total of LE 120.1 million.

Heading into the second half, GB Auto believes the passenger car and commercial vehicle markets will likely finish out 2009 below 2007 levels. As they do, the company will have gained market share in a challenging climate, in line with previous expectations. And, due to decisive cost-cutting measures and streamlining, GB Auto will be a leaner, more aggressive company that will enjoy the benefits of a very substantial reduction in overheads going forward.

"The six months just ended were challenging, to say the least, and there is no reason to presume the coming half will be challenge-free," Ghabbour concluded. "That said: I am as confident as ever that GB Auto is up to those challenges."

— Ends —

GB Auto Results for the Second Quarter and First Half of 2009

(LE million)	2Q08	2Q09	% Change	1H08	1H09	% Change
Passenger Cars Revenues	1,153.4	714.6	-38.0	1,875.0	1,042.5	-44.4
Commercial Vehicles Revenues	180.7	162.1	-10.3	362.8	272.5	-24.9
Motorcycles & Three-Wheelers Revenues	93.5	97.8	4.6	190.5	215.2	13.0
After-sales Revenues	57.1	61.1	6.9	110.5	120.1	8.7
Tires Revenues	9.9	21.4	115.6	31.7	28.8	-9.0
Construction Equipment Revenues	13.8	3.6	-74.0	30.8	7.2	-76.6
Transportation Services Revenues	11.6	11.3	-2.5	20.9	26.8	28.0
Miscellaneous Revenues	0.2	0.8	-	0.6	1.5	-
Total Sales Revenue	1,519.8	1,072.6	-29.4	2,623.7	1,714.6	-34.6
Gross Profit	257.4	129.2	-49.8	445.8	214.5	-51.9
<i>Gross Profit Margin</i>	<i>16.9</i>	<i>12.1</i>	<i>-4.8</i>	<i>17.0</i>	<i>12.5</i>	<i>-4.5</i>
Selling & Administration	-72.9	-63.4	N/A	-137.3	-114.3	N/A
Others – Income / (Expenses)	9.9	7.8	-21.0	14.7	17.4	17.9
Operating Profit	194.4	73.7	-62.1	323.2	117.5	-63.7
Net Provisions	5.8	-2.5	<i>N/A</i>	5.0	6.2	<i>23.1</i>
EBIT	200.2	71.3	-64.4	328.3	123.7	-62.3
Foreign Exchange Gains (Losses)	0.8	20.5	N/A	-2.0	12.9	N/A
Net Finance Cost	-23.7	-36.3	N/A	-43.8	-72.3	N/A
Earnings Before Tax	177.3	55.4	-68.7	282.5	64.3	-77.3
Taxes	-33.3	-16.7	N/A	-53.4	-18.6	N/A
Net Profit Before Minority Interest	144.1	38.8	-73.1	229.1	45.7	-80.1
Minority Interest	-0.6	1.5	N/A	-1.1	1.8	N/A
Net Income	143.4	40.3	-71.9	228.0	47.5	-79.2
<i>Net Profit Margin</i>	<i>9.4</i>	<i>3.8</i>	<i>-5.6</i>	<i>8.7</i>	<i>2.8</i>	<i>5.9</i>

About GB Auto S.A.E.

GB Auto S.A.E. (Stock Symbol: AUTO.CA) is the leading automotive producer and distributor in the Egyptian market. The company assembles, imports and distributes passenger cars under the Hyundai brand as well as commercial vehicles (buses, trucks and trailers) under the Volvo, Mitsubishi, Hyundai and Ghabbour brands. In addition, it distributes motorcycles and scooters under the Bajaj brand, tires under the Lassa brand and construction equipment under the Volvo brand. The company also operates Egypt's largest network of service centers and automotive accessories sales points as well as passenger and cargo transportation services. GB Auto is headquartered in Giza, Greater Cairo Area, Egypt. (www.ghabbourauto.com)

For more information about GB Auto, please contact:

Mr. Bassem El-Shawy, Vice President for Investor Relations and Corporate Secretary
Email: ir@ghabbour.com

Tel: +2 (0) 2 3910 0485

Fax: +2 (0) 2 3539 0139

Address: Cairo-Alexandria Desert Road, Km. 28, Industrial Zone, Abou Rawash
P.O. Box 120, Giza, Egypt

Forward-Looking Statements

This document may contain certain “forward-looking statements” relating to the GB Auto’s business. These may be identified in part through the use of forward-looking terminology such as “will,” “planned,” “expectations” and “forecast” as well as similar explanations or qualifiers and by discussions of strategy, plans or intentions. These statements may include descriptions of investments planned or currently under consideration or development by GB Auto and the anticipated impact of these investments. Any such statements reflect the current views of GB Auto with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions. Many factors could cause the actual results, performance, decisions or achievements of GB Auto to be materially different from any future results that may be expressed or implied by such forward-looking statements.

شركة جي بي أوتو تعلن عن نتائج الربع الثاني لعام 2009

شركة جي بي أوتو الرائدة تحقق ارتفاعاً كبيراً في أرباح الربع الثاني مقارنة بأرباح الربع الأول وذلك في ضوء بدء المبيعات في الاستقرار، مما يدل على دخول صناعة السيارات في مصر إلى مرحلة من الانتعاش.

القاهرة في 5 أغسطس 2009

أعلنت اليوم شركة جي بي أوتو، الشركة الرائدة في مجال تجميع وتوزيع السيارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود AUTO.CA)، عن النتائج المجمعة للربع الثاني من عام 2009، والتي أظهرت أن الشركة قد حققت صافي أرباح قيمته 40.3 مليون جم، أي بارتفاع ملحوظ مقارنة بصافي الأرباح المحققة في الربع الأول من عام 2009 والذي بلغ 7.2 مليون جم، بعيداً عن فروق سعر الصرف. وقد أتت هذه النتائج مطابقة لتوقعات شركة جي بي أوتو التي تم الكشف عنها مسبقاً. وبهذه النتيجة تكون الشركة قد حققت صافي أرباح بقيمة 47.5 مليون جم خلال النصف الأول من عام 2009، أي بإنخفاض نسبته 79.2% مقارنة بنتائج النصف الأول من عام 2008.

ومن جهته صرح الدكتور رؤوف غبور، عضو مجلس الإدارة المنتدب بشركة جي بي أوتو، قائلاً "في ظل التراجع الذي شهده سوق السيارات الخاصة في مصر منذ شهر أغسطس 2008، بعد أن شهد نمواً زادت نسبته عن 30% خلال النصف الأول من العام الماضي، فإننا نشعر بالرضا التام عن النتائج التي نجحت الشركة في تحقيقها خلال النصف الأول من عام 2009. ولقد إتخذت الشركة قراراً استراتيجياً في الربع الأخير من عام 2008 بقبول إنخفاض المبيعات حتى نهاية الربع الأول من عام 2009 كئتمن لدعم شبكة المتعاملين مع الشركة، وقد أدى هذا القرار، إلى جانب الخطة الحاسمة التي تم وضعها لخفض التكاليف، إلى قيادة الشركة لتحتل مكانة قوية تؤهلها للعمل في سوق أصبح موجهاً بالأسعار بشكل متزايد في الأشهر الأخيرة".

وقد وصلت إجمالي إيرادات شركة جي بي أوتو خلال الربع الثاني إلى أكثر من 1 مليار جم (1.7 مليار جم خلال النصف الأول من هذا العام)، بينما بلغت قيمة الأرباح المجمعة خلال الربع الثاني 129.2 مليون جم (214.5 مليون جم خلال النصف).

وقال المسؤولون في شركة جي بي أوتو أنه في ظل تداعيات الأزمة العالمية فإن المستهلك لا يجد أمامه إلا أن يقوم بتأجيل خطته لشراء السيارات الجديدة، وهو بالفعل ما حدث في سوق السيارات الخاصة في مصر منذ أغسطس 2008. ولكن شركة جي بي أوتو تمكنت بالرغم من هذا التراجع من تعزيز حصتها السوقية من شريحة السيارات الخاصة حتى وصلت إلى أكثر من 29.1% في الربع الثاني من عام 2009.

وتتوقع شركة جي بي أوتو أن تشهد خطوط أنشطة المركبات التجارية ومعدات البناء لدى الشركة مرحلة من الانتعاش ولكن بصورة قد تكون أكثر بطئاً من السيارات الخاصة. ومن ناحية أخرى، فقد حققت إيرادات الدرجات البخارية والمركبات ذات الثلاث عجلات نمواً بنسبة 13% خلال النصف الأول من عام 2009، والذي يرجع الفضل فيه بشكل كبير إلى الزيادات الكبيرة في مبيعات عربات التوك توك.

كما تشهد إيرادات خدمات ما بعد البيع نمواً مطرداً وهو ما يمثل أهمية كبرى للشركة حيث تعد جزءاً من استراتيجية المجموعة لتحقيق التكامل الرأسي، فقد شهدت الإيرادات المتولدة من خدمات ما بعد البيع نمواً بنسبة 6.9% خلال الربع الثاني لتصل إلى 61.1 مليون جم، كما ارتفع هامش الربح بمعدل 1.6 نقطة ليصل إلى 38.9%، وبذلك تكون إيرادات ما بعد البيع قد ارتفعت بنسبة 8.7% ليصل إجماليها إلى 120.1 مليون جم خلال النصف الأول من العام.

وإنطلاقاً نحو النصف الثاني من عام 2009، تتوقع شركة جي بي أوتو أن تنهي أسواق السيارات الخاصة والمركبات التجارية عام 2009 عند مستويات أقل من التي شهدتها في عام 2007، وفي ضوء ذلك ستكون الشركة قد نجحت في الاستحواذ على المزيد من الحصة السوقية في ظل مناخ مليء بالتحديات، وذلك تماشياً مع التوقعات السابقة، كما أن إجراءات الشركة الحاسمة لخفض التكاليف سوف تؤهل شركة جي بي أوتو لتصبح أكثر مرونة وجرأة في سعيها لتحقيق أقصى الاستفادة من الخفض الضروري في النفقات العامة للمضي قدماً إلى الأمام.

واختتم الدكتور رؤوف غبور حديثه قائلاً أن الأشهر الستة الأولى من عام 2009 كانت صعبة ومليئة بالتحديات، وليس هناك ما يدعو إلى الافتراض بأن النصف القادم سيكون خالي من التحديات والظروف الصعبة. وأكد غبور قائلاً "ولكنني على ثقة تامة بأن شركة جي بي أوتو سترتقي فوق هذه التحديات وتتجح في التغلب عليها".

--نهاية البيان--

نتائج أعمال شركة جي بي أوتو عن الربع الثاني والنصف الأول لعام 2009

نسبة التغيير	النصف الأول 2009	النصف الأول 2008	نسبة التغيير	الربع الثاني 2009	الربع الثاني 2008	(بالمليون جنيه مصري)
44.4-	1.042.5	1.875.0	38.0-	714.6	1.153.4	إيرادات السيارات الخاصة
24.9-	272.5	362.8	10.3-	162.1	180.7	إيرادات المركبات التجارية
13.0	215.2	190.5	4.6	97.8	93.5	إيرادات الدراجات البخارية والمركبات ذات الثلاث عجلات
8.7	120.1	110.5	6.9	61.1	57.1	إيرادات ما بعد البيع
9.0-	28.8	31.7	115.6	21.4	9.9	إيرادات الإطارات
76.6-	7.2	30.8	74.0-	3.6	13.8	إيرادات معدات الإنشاء
28.0	26.8	20.9	2.5-	11.3	11.6	إيرادات خدمات النقل
---	1.5	0.6	---	0.8	0.2	إيرادات متنوعة
34.6-	1.714.6	2.623.7	29.4-	1.072.6	1.519.8	إجمالي إيرادات المبيعات
51.9-	214.5	445.8	49.8-	129.2	257.4	مجمّل الربح
4.5-	12.5	17.0	4.8-	12.1	16.9	هامش مجمل الربح
---	114.3-	137.3-	---	63.4-	72.9-	مصروفات البيع والإدارة
17.9	17.4	14.7	21.0-	7.8	9.9	الإيرادات/(المصروفات) الأخرى
63.7-	117.5	323.2	62.1-	73.7	194.4	أرباح التشغيل
23.1	6.2	5.0	-	2.5-	5.8	صافي المخصصات
62.3-	123.7	328.3	64.4-	71.3	200.2	الأرباح قبل الفوائد والضرائب
---	12.9	2.0-	---	20.5	0.8	أرباح تغيير سعر صرف العملات الأجنبية (الخسائر)
-	72.3-	43.8-	-	36.3-	23.7-	صافي تكلفة التمويل
77.3-	64.3	282.5	68.7-	55.4	177.3	الأرباح قبل الضرائب
---	18.6-	53.4-	---	16.7-	33.3-	الضرائب
80.1-	45.7	229.1	73.1-	38.8	144.1	صافي الأرباح قبل حقوق الأقلية
---	1.8	1.1-	---	1.5	0.6-	حقوق الأقلية
79.2-	47.5	228.0	71.9-	40.3	143.4	صافي الأرباح
5.9	2.8	8.7	5.6-	3.8	9.4	هامش صافي الربح

عن شركة جي بي أوتو (ش.م.م)

شركة جي بي أوتو (كود البورصة: AUTO.CA) هي رائدة شركات إنتاج وتوزيع السيارات في السوق المصري حيث تقوم الشركة بتجميع واستيراد وتوزيع سيارات الركوب ماركة هيونداي وكذلك المركبات التجارية (الأتوبيسات - الشاحنات - المقطورات) ماركات فولفو، ميتسوبيشي، هيونداي وغبور. كما تقوم الشركة أيضاً بتوزيع الدرجات البخارية والدراجات الصغيرة ماركة باجاج والإطارات ماركة لاسا ومعدات الإنشاء ماركة فولفو. وتقوم الشركة أيضاً بتشغيل أكبر شبكة في مصر لمراكز الخدمات ومنافذ بيع اكسسوارات (كماليات) السيارات وخدمات نقل الركاب والبضائع. ويقع المقر الرئيسي لشركة جي بي أوتو في منطقة القاهرة الكبرى - الجيزة - مصر.

(www.ghabbourauto.com)

لمزيد من المعلومات عن شركة جي بي أوتو، الرجاء الاتصال:

السيد/ باسم الشاوي - مدير علاقات المستثمرين

بريد اليكتروني: ir@ghabbour.com

هاتف: + 20 (0) 3910 0485

فاكس: + 20 (0) 2 3539 0139

العنوان: طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي - ك 28 - المنطقة الصناعية - أبو رواش

ص.ب: 120 - الجيزة - مصر

بيانات تطلعية

هذا المستند قد يحتوي على "بيانات تطلعية" معينة مرتبطة بأنشطة الشركة ومن الممكن أن يتم تحديد تلك البيانات من خلال استخدام بعض الألفاظ التطلعية مثل "سوف"، "مخطط"، "توقعات"، "تنبؤ" بالإضافة إلى التوضيحات المشابهة ومن خلال مناقشة الاستراتيجيات أو الخطط أو النوايا. وقد تحتوي هذه البيانات على أوصاف للاستثمارات المخطط لها أو الجاري تنفيذها أو تطويرها من قبل شركة جي بي أوتو والتأثير المتوقع لتلك الاستثمارات. وتعكس هذه البيانات الرؤى الحالية لشركة جي بي أوتو فيما يخص الأحداث المستقبلية وهي عرضة للمخاطر والافتراضات. وقد تسبب عوامل عديدة في أن تصبح النتائج والأداء والقرارات والإنجازات الفعلية الخاصة بشركة جي بي أوتو مختلفة عن أي نتائج مستقبلية من الممكن أن يتم استنتاجها أو استنباطها من هذه البيانات التطلعية.