



GB Auto Reports Third Quarter 2010 Results

Market leader GB Auto reports strong increases in revenues and gross profits amid continuing strong demand across key lines of business

8 November 2010

(Cairo, Egypt) — GB Auto (AUTO.CA on the Egyptian Exchange), the leading automotive assembler and distributor in the Middle East and North Africa, announced today its consolidated results for the third quarter of 2010, reporting net income of LE 71.4 million, an 11.4% rise from the same quarter last year. For the first nine months of the year, net income totaled LE 217.8 million, a 95.3% rise year-on-year.

“The quarter just ended underscores the fundamental strength of GB Auto and its core markets,” said GB Auto Chief Executive Officer Dr. Raouf Ghabbour. “The recovery of consumer and business sentiment in Egypt has proven durable, and our growth in Iraq — our exciting expansion market — has been limited only by supply constraints. We see remarkable prospects for CKD assembly with Hyundai and other potential partners in Egypt, we look forward to the introduction of new Hyundai CBU models in both Egypt and Iraq in 2011, and we continue to seek representations that serve as strong catalysts for expansion in the years ahead.”

“I am pleased to report that we are making sustained progress toward key agreements that will lay the foundation for new growth in 2011 and beyond,” continued Ghabbour. “We are actively seeking a representation that will fully round-out our portfolio of Commercial Vehicles, we are eager to begin making substantial use of our new Passenger Car production capacity in 2011, and we see a very bright future for consumer finance.”

On the Commercial Vehicles and Construction Equipment front, GB Auto is already the dominant player in the bus body manufacturing and distribution segment, and once its GB Polo factory reaches full capacity, the company will begin exporting its buses. “We are targeting exports to MENA markets in 2011, to Africa in 2012, to Eastern Europe and Turkey in 2013 and to Western Europe by 2014,” explains Ghabbour. “The most significant catalyst of expansion, however, would be our acquisition of high-quality, cost-competitive light truck and microbus products to fully round-out our portfolio. The finalization of an agreement in this respect is a key management deliverable for 4Q10.”

This past quarter also saw key management additions, with global industry veterans Seifi Hassanali joining as CMSCO, and Rainer Schmückle, a former leader of Daimler AG’s German passenger car and commercial vehicles businesses, joining as GB Auto’s newest board member.

Gross margins in 3Q10 eased 1.8 percentage points across the company’s footprint to 11.8%, largely on the back of currency variations, sales mix and supply. Furthermore, rising finance costs in advance of the deployment of funds from the company’s recent EGP 1 billion bond saw net margins decline 1.7 percentage points to 3.5%. Management estimates that supply shortages and the devaluation of the Egyptian pound against key import currencies eroded profits of EGP 35.0 million in the quarter just past and EGP 58.2 million year-to-date.

GB Auto’s third quarter 2010 results and management’s analysis of the company’s performance are now available for download from www.ghabbourauto.com.

A summary of the company’s third-quarter results follows (overleaf).

—ENDS—

GB Auto Results for the Third Quarter of 2010

(LE million)	3Q09	3Q10	% Change	9M09	9M10	%Change
Passenger Cars Revenues	890.7	1,640.5	84.2	1,933.1	3,896.5	101.6
Commercial Vehicles & Construction Equipment Revenues	73.1	118.9	62.6	352.8	460.5	30.5
Motorcycles & Three-Wheelers Revenues	165.3	150.1	-9.2	380.5	406.0	6.7
After-Sales Revenues	61.2	74.8	22.2	181.3	217.1	19.8
Tires Revenues	20.6	37.0	79.4	49.5	71.0	43.6
Financing Businesses	1.9	15.7	711.7	3.4	32.0	844.7
Transportation Services Revenues	13.0	8.4	-35.5	39.8	28.7	-27.9
Total Sales Revenue	1,225.9	2,045.5	66.9	2,940.3	5,111.8	73.9
Gross Profit	166.3	240.4	44.6	380.8	667.5	75.3
<i>Gross Profit Margin</i>	<i>13.6</i>	<i>11.8</i>	<i>-1.8</i>	<i>12.9</i>	<i>13.1</i>	<i>0.2</i>
Selling & Administration	-65.4	-96.5	47.6	-179.7	-247.4	37.7
Others – Income / (Expenses)	10.8	6.2	-42.8	28.1	22.2	-21.0
Operating Profit	111.7	150.1	34.3	229.2	442.3	93.0
Net Provisions	-3.5	-5.6	58.5	2.6	-23.8	-
EBIT	108.2	144.4	33.5	231.9	418.5	80.5
Foreign Exchange Gains (Losses)	7.0	5.9	-15.8	19.9	-0.3	-
Net Finance Cost	-28.4	-58.0	104.1	-100.7	-141.7	40.7
Earnings Before Tax	86.8	92.4	6.4	151.1	276.5	83.0
Taxes	-21.6	-18.9	-12.5	-40.2	-57.6	43.2
Net Profit Before Minority Interest	65.2	73.5	12.7	110.9	218.9	97.4
Minority Interest	-1.2	-2.1	82.5	0.7	-1.1	-
Net Income	64.1	71.4	11.4	111.5	217.8	95.3
<i>Net Profit Margin</i>	<i>5.2</i>	<i>3.5</i>	<i>-1.7</i>	<i>3.8</i>	<i>4.3</i>	<i>0.5</i>

—Ends—

About GB Auto S.A.E.

GB Auto S.A.E. (AUTO.CA on the Egyptian Exchange) is the leading automotive producer and distributor the Middle East and North Africa. The company assembles, imports and distributes passenger cars under the Hyundai brand as well as commercial vehicles (buses, trucks and trailers) under the Volvo and Mitsubishi brands. It is also the exclusive importer and distributor of Mazda passenger cars in Egypt and is the exclusive importer and distributor of Hyundai vehicles in Iraq through a joint venture, GK Auto. In addition, it distributes motorcycles and scooters in Egypt under the Bajaj brand, tires in Egypt under the Lassa and Yokohama brands and construction equipment under the Volvo brand. The company also operates Egypt's largest network of service centers and

automotive accessories sales points as well as passenger and cargo transportation services. GB Auto is headquartered in Giza, Greater Cairo Area, Egypt. (www.ghabbourauto.com)

Investor Relations Contact Information:

Mrs. Mariam Kamel
Ms. Hoda Yehia

Email: ir@ghabbour.com

Tel: +20 (0) 2 3910 0485

Fax: +20 (0) 2 3539 0139

Address: Cairo-Alexandria Desert Road, Km. 28, Industrial Zone, Abu Rawash
P.O. Box 120, Giza, Egypt

Forward-Looking Statements

This document may contain certain “forward-looking statements” relating to the Company’s business. These may be identified in part through the use of forward-looking terminology such as “will,” “planned,” “expectations” and “forecast” as well as similar explanations or qualifiers and by discussions of strategy, plans or intentions. These statements may include descriptions of investments planned or currently under consideration or development by the Company and the anticipated impact of these investments. Any such statements reflect the current views of the Company with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions. Many factors could cause the actual results, performance, decisions or achievements of the Company to be materially different from any future results that may be expressed or implied by such forward-looking statements.

جي بي أوتو تعلن نتائج الربع الثالث من عام 2010

نتائج الربع الثالث تسجل ارتفاعاً قوياً في الإيرادات ومجمل الربح مع استمرار الطلب القوي على كافة منتجات وخدمات الشركة

8 نوفمبر 2010

(القاهرة) – أعلنت اليوم شركة جي بي أوتو (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود AUTO.CA)، الشركة الرائدة في تجميع وتوزيع السيارات الملاكي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن النتائج التشغيلية المجمعة للربع الثالث من عام 2010، مسجلة صافي دخل بلغ 71,4 مليون جم بارتفاع بلغ 11,4% مقارنة بالربع الثالث من عام 2009. وسجلت الشركة أيضاً ارتفاع صافي الدخل عن التسعة أشهر الأولى من العام بنسبة 95,3% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليصل إلى 217,8 مليون جم.

ومن جانبه اعتبر الدكتور رؤوف غبور، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب بشركة جي بي أوتو، أن "نتائج الربع الثالث تعد إشارة قوية إلى الأساسيات الجذابة التي تعتمد عليها جي بي أوتو في أسواقها الرئيسية. فمع استمرار حالة التعافي في السوق المصري، ومواصلة النمو بمشروع الشركة في السوق العراقي – بخلاف ما يتعلق بمعوقات التوريد – تتطلع شركة جي بي أوتو إلى مواصلة طرح العروض المتميزة التي تدعم التوسعات المتوقعة في السنوات القادمة، ومنها عمليات تجميع سيارات الركوب ماركات هيونداي وغيرها من العلامات الجذابة في السوق المصري، وطرح الموديلات الجديدة من سيارات هيونداي المستوردة كاملة الصنع من الخارج في أسواق مصر والعراق خلال عام 2011".

وتابع غبور مشيراً إلى أن "الشركة تسعى لتوقيع عدد من الاتفاقيات الجديدة التي تدعم مواصلة النمو في عام 2011 حيث نخطط لتقديم العروض الجديدة التي تتكامل مع منتجات الشركة من العربات التجارية، كما نسعى للاستفادة من توسعاتنا الأخيرة التي ساهمت في رفع القدرة الإنتاجية بقطاع سيارات الركوب، فضلاً عن مواصلة التركيز على أنشطة التمويل التي توفرها الشركة للعملاء".

أما على صعيد العربات التجارية ومعدات البناء، فنحتل شركة جي بي أوتو مركز الصدارة في قطاع تصنيع وتوزيع الأوتوبيسات كما تسعى لبدء عمليات التصدير مع وصول مصنع جي بي بولو إلى كامل طاقته الإنتاجية. وأضاف غبور أن الشركة تخطط لبدء عمليات التصدير إلى أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في عام 2011 وعدد من الأسواق الأفريقية الأخرى في عام 2012 ثم أسواق شرق أوروبا وتركيا في 2013 وأخيراً أسواق غرب أوروبا بحلول عام 2014، مشيراً إلى أن الإدارة تسعى لتوقيع اتفاقية جديدة في الربع الأخير من عام 2010 تقضي بشراء قطع الغيار عالية الجودة ومنخفضة التكلفة لعربات النقل والميكروباص لتعزيز خطط التوسع بأنشطة الشركة.

وقامت جي بي أوتو خلال الربع الماضي بتعيين عناصر إدارية جديدة منها الخبير العالمي سيفي حسان علي في منصب رئيس التصنيع والتوريدات، فضلاً عن انضمام راينر شموكل، الرئيس السابق لقطاع سيارات الركوب والعربات التجارية بشركة ديلمار الألمانية، في منصب عضو مجلس الإدارة.

وخلال الربع الثالث من عام 2010، شهد مجمل الهامش تراجعاً طفيفاً بكافة قطاعات الشركة ليستقر عند 11,8% نظراً لفروق أسعار العملات الأجنبية وتكلفة المبيعات والتوريدات. كما تأثر صافي الهوامش بارتفاع تكلفة التمويل الناتج قبل استخدام حصيلة رؤوس الأموال من عملية طرح سندات الشركة بقيمة مليار جم، وهو ما دفع صافي الهوامش للتراجع بنسبة 1,7% ليصل إلى 3,5%. وترى الإدارة أن أرباح الشركة تأثرت بعقبات التوريد وتراجع سعر الجنيه المصري مقابل عملات الاستيراد، مما نتج عنه تسجيل أرباح بقيمة 35 مليون جم في الربع الثالث من العام الجاري مقارنة مع 58,2 مليون جم في الربع الثالث من عام 2009.

ويمكن تحميل نتائج جي بي أوتو للربع الثالث من عام 2010 وتحليل الإدارة لأداء الشركة عبر الموقع الإلكتروني: www.ghabbourauto.com، وفي التالي استعراض لنتائج الشركة خلال الربع الثالث من العام الجاري.

—نهاية البيان—

النتائج المالية لشركة جي بي أوتو عن الربع الثاني من عام 2010

نسبة التغيير	التسعة أشهر الأولى 2010	التسعة أشهر الأولى 2009	نسبة التغيير	الربع الثالث 2010	الربع الثالث 2009	(بالمليون جنيه مصري)
101,6	3,896.5	1,933.1	84,2	1,640.5	890,7	إيرادات سيارات الركوب
30,5	460,5	352,8	62,6	118,9	73,1	إيرادات المركبات التجارية ومعدات البناء
6,7	406,0	380,5	-9,2	150,1	165,3	إيرادات الدراجات النارية وعربات التكتك
19,8	217,1	181,3	22,2	74,8	61,2	إيرادات ما بعد البيع
43,6	71,0	49,5	79,4	37,0	20,6	إيرادات الإطارات
844,7	32,0	3,4	711,7	15,7	1,9	إيرادات العمليات التمويلية
-27,9	28,7	39,8	-35,5	8,4	13,0	إيرادات خدمات النقل
73,9	5,111.8	2,940.3	66,9	2,045.5	1,225.9	إجمالي إيرادات المبيعات
75,3	667,5	380,8	44,6	240,4	166,3	مجمّل الربح
0,2	13,1	12,9	-1,8	11,8	13,6	هامش مجمل الربح
37,7	-247,4	-179,7	47,6	-96,5	-65,4	مصروفات البيع والإدارة
-21,0	22,2	28,1	-42,8	6,2	10,8	الإيرادات / (المصروفات) الأخرى
93,0	442,3	229,2	34,3	150,1	111,7	أرباح التشغيل
-	-23,8	2,6	58,5	-5,6	-3,5	صافي المخصصات
80,5	418,5	231,9	33,5	144,4	108,2	الأرباح قبل الفوائد والضرائب
-	-0,3	19,9	-15,8	5,9	7,0	أرباح تغيير سعر صرف العملات الأجنبية (الخصائر)
40,7	-141,7	-100,7	104,1	-58,0	-28,4	صافي تكلفة التمويل
83,0	276,5	151,1	6,4	92,4	86,8	الأرباح قبل الضرائب
43,2	-57,6	-40,2	-12,5	-18,9	-21,6	الضرائب
97,4	218,9	110,9	12,7	73,5	65,2	صافي الأرباح قبل حقوق الأقلية
-	-1,1	0,7	82,5	-2,1	-1,2	حقوق الأقلية
95,3	217,8	111,5	11,4	71,4	64,1	صافي الدخل
0,5	4,3	3,8	-1,7	3,5	5,2	هامش صافي الدخل

--نهاية البيان--

عن شركة جي بي أوتو (ش.م.م)

شركة جي بي أوتو (كود البورصة: AUTO.CA) هي الشركة الرائدة في تجميع وتوزيع السيارات بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتقوم الشركة باستيراد وتجميع وتوزيع السيارات الملاكي في مصر ماركة هيونداي وكذلك المركبات التجارية (الأتوبيسات - الشاحنات - المقطورات) ماركات فولفو، ميتسوبيشي. كما تقوم بتوزيع السيارات الملاكي ماركة مازدا في مصر، وهي المستورد الحصري لسيارات هيونداي في العراق عبر شركة جي كي أوتو التي تملك فيها حصة الأغلبية. وتقوم الشركة أيضاً بتوزيع الدراجات البخارية والدراجات الصغيرة ماركة باجاج والإطارات ماركة لاسا ومعدات الإنشاء ماركة فولفو. وتقوم الشركة أيضاً بتشغيل أكبر شبكة في مصر لمراكز الخدمات ومنتجات بيع إكسسوارات (كماليات) السيارات وخدمات نقل الركاب والبضائع. ويقع المقر الرئيسي لشركة جي بي أوتو في منطقة القاهرة الكبرى - الجيزة - مصر. (www.ghabbourauto.com)

للحصول على مزيد من المعلومات عن شركة جي بي أوتو، الرجاء الاتصال:

الأستاذ / مريم كمال

الأستاذة / هدى يحيى

بريد الإلكتروني: ir@ghabbour.com

هاتف: +20 (0) 2 3910 0485

فاكس: +20 (0) 2 3539 0139

العنوان: طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي - ك 28 - المنطقة الصناعية - أبو رواش

ص.ب: 120 - الجيزة - مصر

بيانات تطلعية

هذا المستند قد يحتوي على "بيانات تطلعية" معينة مرتبطة بأنشطة شركة جي بي أوتو ومن الممكن أن يتم تحديد تلك البيانات من خلال استخدام بعض الألفاظ التطلعية مثل "سوف"، "مخطط"، "توقعات"، "تنبؤ" بالإضافة إلى التوضيحات المشابهة ومن خلال مناقشة الاستراتيجيات أو الخطط أو النوايا. وقد تحتوي هذه البيانات على أوصاف للاستثمارات المخطط لها أو الجاري تنفيذها أو تطويرها من قبل شركة جي بي أوتو والتأثير المتوقع لتلك الاستثمارات. وتعكس هذه البيانات الرؤى الحالية لشركة جي بي أوتو فيما يخص الأحداث المستقبلية وهي عرضة للمخاطر والافتراضات. وقد تسبب عوامل عديدة في أن تصبح الإنجازات والأداء والقرارات والنتائج الفعلية الخاصة بشركة جي بي أوتو مختلفة عن أي نتائج مستقبلية من الممكن أن يتم استنتاجها أو استنباطها من هذه البيانات التطلعية.