

GB Auto Releases First Quarter 2009 Results

Market-leader GB Auto posts a profit for the first quarter of 2009 and points to market developments that suggest that Egypt's automotive industry may be headed for a recovery

13 May 2009

(Cairo, Egypt) — GB Auto (AUTO.CA on the Egyptian Exchange) announced today its consolidated results for the first quarter of 2009, reporting net income of LE 7.2 million, down 91.5% from the same quarter of 2008 as sales fell 41.8% to LE 642.0 million, in line with previously disclosed expectations as a result of the rapid slowdown in the Egyptian automotive market that began in the fourth quarter of last year.

"Heading into 2009, we expected a challenging first quarter," said GB Auto Chief Executive Officer Raouf Ghabbour. "I am pleased to report that we have risen to that challenge thanks to decisive action by senior management, the fundamental strength of our business model, and the unrivaled breadth of our product offering."

GB Auto continued cutting overheads in the first quarter of 2009, in line with a plan implemented in the fourth quarter of last year. In the second quarter, the company expects to start reaping the benefits of the cost cutting and of preferential pricing from its global network of suppliers, who have had the advantages of falling transportation and raw materials prices since 2008.

Meanwhile, GB Auto sees domestic demand supported by several factors, including fading consumer expectations of price cuts, the national taxi replacement program, and the banning of drawbar trailers. The company is also seeing signs of growing consumer finance activity in the market as local banks take over from foreign financial institutions who either withdrew from the market or who are holding back during the ongoing global financial crisis.

On the export front, both GB-Allab Remorque and GB Polo will begin operations this year. Similarly, the company's investment in its after-sales network continues and GB Auto will break ground this year on its largest after-sales center to date, to be located on the Cairo-Ismaliyya Highway.

"While we obviously cannot rule out an external shock sufficient to impact either consumer sentiment in specific or the economy at large, we are cautiously optimistic that our efforts will begin to pay off in the second quarter, when we expect stronger sales to combine with lower overheads and lower interest charges to produce a healthier gross profit margin," notes Ghabbour.

"We have, in essence, invested in 1Q09 to create the conditions for healthier growth and stronger margins throughout the remainder of 2009," he concluded.

— Ends —

GB Auto Results for the First Quarter 2009

	(LE million)	1Q2008	1Q2009	% Change
Passenger Cars Revenues		758.2	366.7	-51.6
Commercial Vehicles Revenues		193.7	120.9	-37.6
Motorcycles & Three-Wheelers Revenues		98.7	122.5	24.1
Tires Revenues		21.8	7.5	-65.6
Construction Equipment Revenues		19.4	4.8	-75.3
Transportation Services Revenues		9.4	15.5	64.9
Miscellaneous Revenues		2.7	4.2	55.6
Total Sales Revenue		1,103.8	642.0	-41.8
Gross Profit		188.4	85.2	-54.8
<i>Gross Profit Margin</i>		<i>17.1</i>	<i>13.3</i>	<i>-3.8</i>
Selling & Administration		-64.4	-51.1	-20.65
Others – Income / (Expenses)		4.8	9.5	97.9
Operating Profit		128.8	43.7	-66.0
Net Provisions		-0.7	8.7	-
EBIT		128.1	52.4	-59.1
Foreign Exchange Gains (Losses)		2.8	-7.6	-
Net Finance Cost		-25.8	-36.0	39.5
Earnings Before Tax		105.1	8.8	-91.6
Taxes		-20.1	-1.9	-90.5
Net Profit Before Minority Interest		85.0	6.9	-91.9
Minority Interest		-0.4	0.3	-
Net Income		84.6	7.2	-91.5
<i>Net Profit Margin</i>		<i>7.7</i>	<i>1.1</i>	<i>-6.6</i>

About GB Auto S.A.E.

GB Auto S.A.E. (Stock Symbol: AUTO.CA) is the leading automotive producer and distributor in the Egyptian market. The company assembles, imports and distributes passenger cars under the Hyundai brand as well as commercial vehicles (buses, trucks and trailers) under the Volvo, Mitsubishi, Hyundai and Ghabbour brands. In addition, it distributes motorcycles and scooters under the Bajaj brand, tires under the Lassa brand and construction equipment under the Volvo, Linde and Ingersol Rand brands. The company also operates Egypt's largest network of service centers and automotive accessories sales points as well as passenger and cargo transportation services. GB Auto is headquartered in Giza, Greater Cairo Area, Egypt. (www.ghabbourauto.com)

Investor Relations Contact Information:

Mr. Bassem El-Shawy, Investor Relations Officer

Email: ir@ghabbour.com

Tel: +20 (0) 2 3910 0485

Fax: +20 (0) 2 3539 0139

Address: Cairo-Alexandria Desert Road, Km. 28, Industrial Zone, Abou Rawash
P.O. Box 120, Giza, Egypt

Forward-Looking Statements

This document may contain certain “forward-looking statements” relating to the Company’s business. These may be identified in part through the use of forward-looking terminology such as “will,” “planned,” “expectations” and “forecast” as well as similar explanations or qualifiers and by discussions of strategy, plans or intentions. These statements may include descriptions of investments planned or currently under consideration or development by the Company and the anticipated impact of these investments. Any such statements reflect the current views of the Company with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions. Many factors could cause the actual results, performance, decisions or achievements of the Company to be materially different from any future results that may be expressed or implied by such forward-looking statements.

بيان صحفي

نتائج الربع الأول لعام 2009

جي بي أوتو تعلن نتائج الربع الأول لعام 2009

شركة جي بي أوتو الرائدة تحقق أرباحاً خلال الربع الأول لعام 2009، وتواصل تقدمها في ظل تطورات السوق التي تشير إلى أن صناعة السيارات في مصر في طريقها نحو الانتعاش

القاهرة في 13 مايو 2009

(القاهرة - مصر) أعلنت شركة جي بي أوتو (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود AUTO.CA) اليوم عن النتائج المجمعة للربع الأول من عام 2009، والتي أظهرت تحقيق الشركة لصادفي ربح بلغت قيمته 7.2 مليون جم بانخفاض قدره 91.5% مقارنة بنفس الفترة (الربع الأول) من عام 2008، حيث تراجع مبيعات الشركة بنسبة 41.8% لتصل إلى 642 مليون جم، وقد أتى ذلك مؤيداً للتوقعات التي سبق الإعلان عنها نتيجة التباطؤ السريع الذي يشهده سوق السيارات المصري والذي بدأ في الربع الأخير (الرابع) من العام الماضي.

ومن جهته صرح المدير التنفيذي لشركة جي بي أوتو د. رؤوف غبور قائلاً "كان من المتوقع أن يكون الربع الأول من عام 2009 مليءً بالتحديات. ولكنني ممتن لأننا استطعنا الارتقاء بالشركة فوق مستوى تلك التحديات وذلك بفضل الخطوات الحكيمة والإجراءات الحاسمة التي اتخذتها الإدارة العليا، والتي تمثل القوة الأساسية في نموذج الأعمال الخاص بنا، والتوسع الفريد في تقديم وعرض منتجاتنا".

وتعليقاً عن هذه النتائج المعلنة أضاف د. غبور "لا يسعنا إلا أن نشعر بالإمتنان بما حققناه من نتائج في ظل هذه الأوضاع التي تواجهها صناعة السيارات محلياً وعالمياً. حيث أنه في الوقت الذي تعاني فيه الكيانات العالمية من الخسائر في الأسواق الناضجة والتي بكل تأكيد قد اثرت على أنشطتهم الدولية، حققنا نحن الأرباح. ونحن على اقتناع راسخ أن مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لازالت تحمل آفاقاً للنمو سوف نراها تتحقق على المدى الطويل"

وقدواصلت شركة جي بي أوتو خفض النفقات والمصروفات العامة خلال الربع الأول لعام 2009، وذلك في إطار التوافق مع خطة تم تنفيذها وتطبيقها في الربع الرابع من العام السابق. وخلال الربع الثاني من عام 2009، تتوقع الشركة أن تبدأ في جني فوائد خفض التكاليف والأسعار التفضيلية لشبكته العالمية من الموردين الذين يمتلكون مزايًا انخفاض وهبوط أسعار النقل والمواد الخام منذ عام 2008.

ومن جهة أخرى، ترى شركة جي بي أوتو أن الطلب المحلي في مصر مدعوم بالعديد من العوامل ومنها: تراجع توقعات المستهلكين بانخفاض وتراجع الأسعار، البرنامج القومي لاستبدال سيارات التاكسي وحظر المقطورات. كما ترى الشركة أيضاً أنه توجد مؤشرات حول تنامي نشاط تمويل المستهلكين في السوق حيث تقوم البنوك المحلية بأخذ أدوار المؤسسات المالية الأجنبية التي إما أنها انسحبت من السوق أو التي توقفت عن منح التمويل خلال الأزمة المالية العالمية في الوقت الراهن.

أما على صعيد التصدير، فسوف يبدأ كل من جي بي ألب ريموركيو (GB-Allab Remorque) وجي بي بولو (GB Polo) في عمليات التصدير هذا العام. وعلى نفس المستوى، يتواصل استثمار الشركة في شبكة خدمات ما بعد البيع كما ستقوم شركة جي بي أوتو هذا العام بوضع البنية الأساسية لأكبر مركز تابع لها لخدمة ما بعد البيع حتى الآن، والذي سيكون موقعه على طريق القاهرة/الإسماعيلية.

وأضاف د. غبور "بالرغم من أننا لا نستبعد حدوث أي صدمات خارجية أخرى والتي قد تكون كافية للتأثير في معنويات المستهلكين بشكل خاص أو الاقتصاد بشكل عام، إلا أننا نتمتع بتفاؤل حذر بأننا سنبدأ في جني وحصد نتائج جهودنا خلال الربع الثاني من العام، حيث نتوقع ارتفاع معدلات المبيعات بشكل كبير مع الانخفاض في المصروفات وانخفاض رسوم الفائدة وهو ما سيؤدي إلى تحقيق معدلات أعلى لهامش مجمل ربح".

ثم اختتم حديثه قائلاً "لقد قمنا، بشكل أساسي وجوهري، باستثمار الربع الأول من عام 2009 في تهيئة الظروف اللازمة لتحقيق معدلات أكبر من النمو ونسب أعلى من الهوامش طوال الفترة المتبقية من عام 2009".

--نهاية البيان--

نتائج أعمال شركة جي بي أوتو عن الربع الأول لعام 2009

نسبة التغيير	الربع الأول 2009	الربع الأول 2008	(بالمليون جنيه مصري)
51.6-	366.7	758.2	إيرادات سيارات الركوب
37.6-	120.9	193.7	إيرادات المركبات التجارية
24.1	122.5	98.7	إيرادات الدراجات البخارية والمركبات ذات الثلاث عجلات
65.6-	7.5	21.8	إيرادات الإطارات
75.3-	4.8	19.4	إيرادات معدات الإنشاء
64.9	15.5	9.4	إيرادات خدمات النقل

55.6	4.2	2.7	إيرادات متنوعة
41.8-	642.0	1.103.8	إجمالي إيرادات المبيعات
54.8-	85.2	188.4	مجمّل الربح
3.8-	13.3	17.1	هامش مجمّل الربح
20.65-	51.1-	64.4-	مصروفات البيع والإدارة
97.9	9.5	4.8	الإيرادات / (المصروفات) الأخرى
66.0-	43.7	128.8	أرباح النشاط
-	8.7	0.7-	صافي المخصصات
59.1-	52.4	128.1	الأرباح قبل الفوائد والضرائب
-	7.6-	2.8	أرباح تغير سعر صرف العملات الأجنبية (الخسائر)
39.5	36.0-	25.8-	صافي تكلفة التمويل
91.6-	8.8	105.1	الأرباح قبل الضرائب
90.5-	1.9-	20.1-	الضرائب
91.9-	6.9	85.0	صافي الأرباح قبل حقوق الأقلية
-	0.3	0.4-	حقوق الأقلية
91.5-	7.2	84.6	صافي الأرباح
6.6-	1.1	7.7	هامش صافي الربح

عن شركة جي بي أوتو (ش.م.م)

شركة جي بي أوتو (كود البورصة: AUTO.CA) هي رائدة شركات إنتاج وتوزيع السيارات في السوق المصري حيث تقوم الشركة بتجميع واستيراد وتوزيع سيارات الركوب ماركة هيونداي وكذلك المركبات التجارية (الأتوبيسات - الشاحنات - المقطورات) ماركات فولفو، ميتسوبيشي، هيونداي وغبور. كما تقوم الشركة أيضا بتوزيع الدرجات البخارية والدراجات الصغيرة ماركة باجاج والإطارات ماركة لاسا ومعدات الإنشاء ماركات فولفو وليند وانجيسول راند. وتقوم الشركة أيضا بتشغيل أكبر شبكة في مصر لمراكز الخدمات ومنافذ بيع اكسسوارات (كماليات) السيارات وخدمات نقل الركاب والبضائع. ويقع المقر الرئيسي لشركة جي بي أوتو في منطقة القاهرة الكبرى - الجيزة - مصر. (www.ghabbourauto.com)

للاتصال بعلاقات المستثمرين:

السيد/ باسم الشاوي - مدير إدارة علاقات المستثمرين

بريد اليكتروني: ir@ghabbour.com

هاتف: +20 (0) 2 3910 0485

فاكس: +20 (0) 2 3539 0139

العنوان: طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي - ك 28 - المنطقة الصناعية - أبو رواش

ص.ب: 120 - الجيزة - مصر

بيانات تطلعية

هذا المستند قد يحتوي على "بيانات تطلعية" معينة مرتبطة بأنشطة الشركة ومن الممكن أن يتم تحديد تلك البيانات من خلال استخدام بعض الألفاظ التطلعية مثل "سوف"، "مخطط"، "توقعات"، "تنبؤ" بالإضافة إلى التوضيحات المشابهة ومن خلال مناقشة الاستراتيجيات أو الخطط أو النوايا. وقد تحتوي هذه البيانات على أوصاف للاستثمارات المخطط لها أو الجاري تنفيذها أو تطويرها من قبل الشركة والتأثير المتوقع لتلك الاستثمارات. وتعكس هذه البيانات الرؤى الحالية للشركة فيما يخص الأحداث المستقبلية وهي عرضة للمخاطر والافتراضات. وقد تسبب عوامل عديدة في أن تصبح النتائج والأداء والقرارات والإنجازات الفعلية الخاصة بالشركة مختلفة عن أي نتائج مستقبلية من الممكن أن يتم استنتاجها أو استنباطها من هذه البيانات التطلعية.